

씨앤씨인터내셔널

# 2024년 1분기 실적발표

## 유의사항

---

본 자료는 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 연결기준의 영업실적입니다 .

본 자료에 포함된 재무실적 및 영업성과는 투자자 편의를 위하여  
외부 감사인의 검토가 완료되지 않은 상태에서 작성된 것으로  
향후 외부 감사인의 검토결과에 따라 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다 .

따라서 당사는 본 자료에 서술된 재무실적 및 영업성과의 정확성과 완벽성에 대해 보장하지 않으며,  
자료작성일 현재의 사실을 기술한 내용에 대해 향후 업데이트 관련 책임을 지지 않습니다 .

# 목차

---

1. 하이라이트
2. 실적요약
3. 매출
4. 비용
5. Appendix

# 1. 하이라이트

---

## 연결 매출액

721억원

YoY + 56.1%  
QoQ + 14.3%

## 영업이익

99억원

YoY + 65.0%  
QoQ + 10.0%

## 영업이익률

13.7%

YoY + 0.8%p

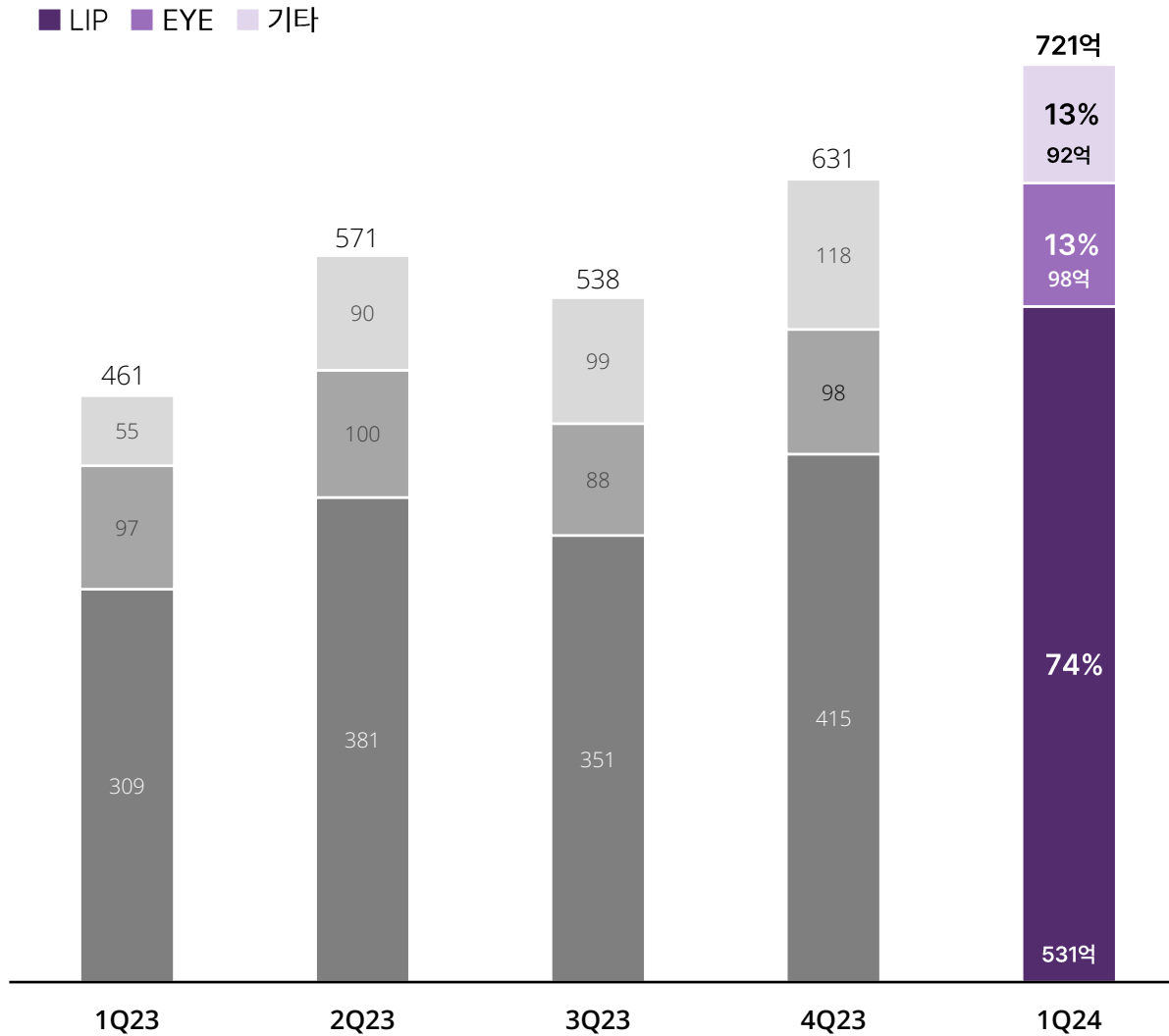
## 누적 수주물량

YoY +79.1%

## 2. 실적 요약

(억원)	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24	QoQ(%)	YoY(%)
<b>매출액</b>	<b>461.7</b>	<b>571.1</b>	<b>538.8</b>	<b>631.4</b>	<b>721.5</b>	<b>+14.3</b>	<b>+56.1</b>
본사	418.5	518.4	519.0	591.8	689.7	+16.6	+64.4
상해	50.4	57.6	25.0	45.3	34.9	-22.2	-30.0
연결조정	(7.2)	(4.9)	(5.2)	(5.7)	(3.2)	-40.0	-57.1
LIP	309.4	381.4	351.1	415.4	531.1	+28.0	+71.8
EYE	97.1	99.8	88.9	97.5	97.8	+0.1	+1.0
기타	55.2	89.9	98.8	118.5	92.5	-22.0	+67.2
<b>영업비용</b>	<b>402.2</b>	<b>467.9</b>	<b>471.3</b>	<b>540.8</b>	<b>622.0</b>	<b>+15.0</b>	<b>+54.7</b>
<b>영업이익</b>	<b>59.5</b>	<b>103.1</b>	<b>67.5</b>	<b>90.6</b>	<b>99.5</b>	<b>+10.0</b>	<b>+65.0</b>
영업이익률	12.9%	18.1%	12.5%	14.3%	13.7%	-0.6	+0.8
<b>법인세비용차감전순손익</b>	<b>75.0</b>	<b>102.6</b>	<b>80.3</b>	<b>88.0</b>	<b>143.4</b>	<b>+62.5</b>	<b>+90.7</b>
법인세비용	9.1	14.5	7.8	-	30.1	-	+233.3
<b>당기순이익</b>	<b>65.9</b>	<b>88.0</b>	<b>72.5</b>	<b>88.0</b>	<b>113.3</b>	<b>+28.4</b>	<b>+71.2</b>
당기순이익률	14.3%	15.4%	13.5%	14.3%	15.7%	+1.7	+1.4

### 3-1. 매출 : 제품 유형



- **LIP 제품 매출 531억원**

YoY 71.8% 증가, QoQ 28.0% 증가

- 립밤, 립틴트 계열 제품 지속적인 매출 성장
- 국내 고객사 향 신규 립 제품 출하량 증가

- **EYE 제품 매출 98억원**

YoY 1.0% 증가, QoQ 0.1% 증가

- 국내 고객사향 아이새도 아이팔레트 제품의 수요 견조

- **기타 제품 매출 92억원**

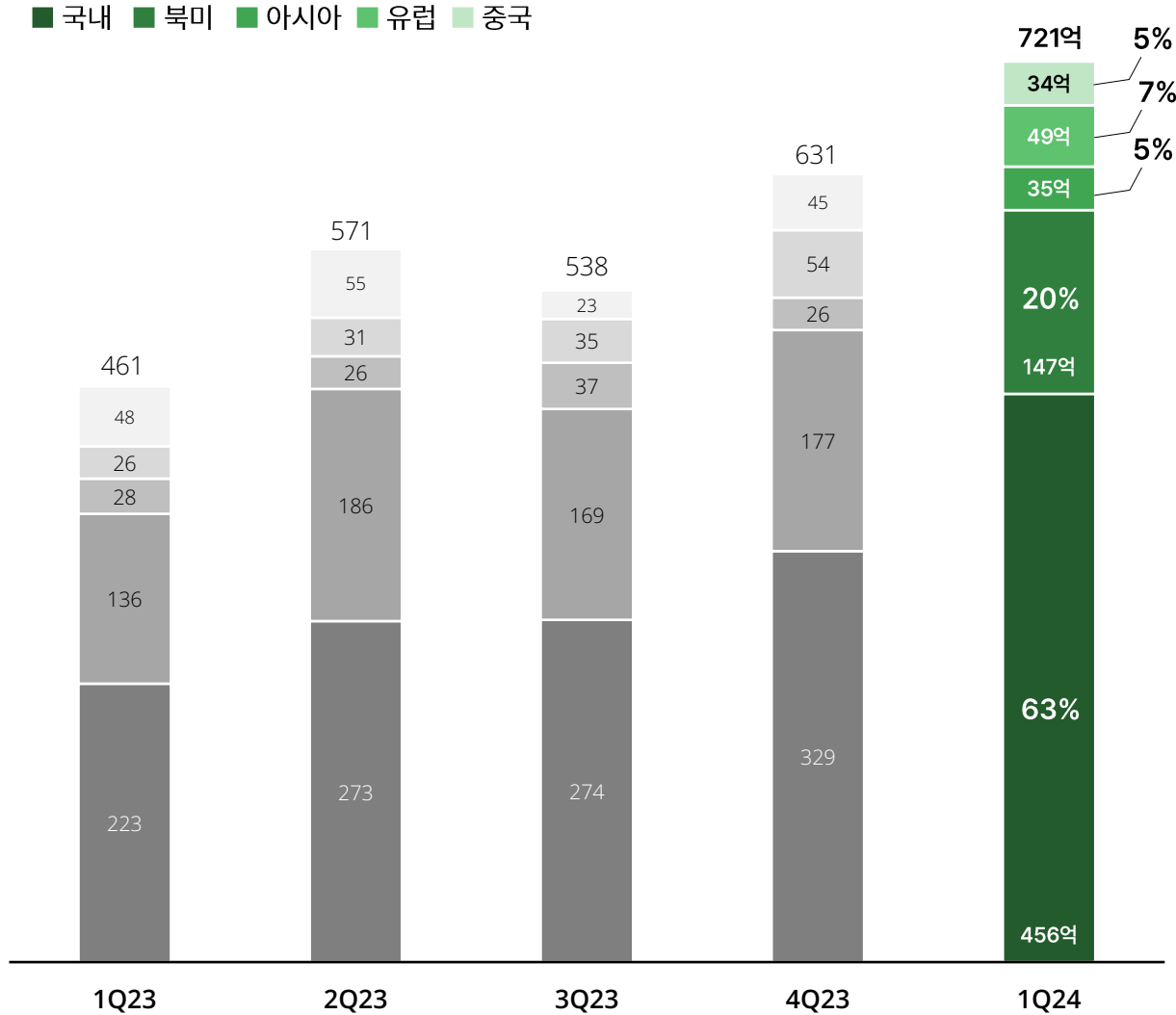
YoY 67.2% 증가, QoQ 22.0% 감소

- 북미 지역 인디브랜드향 리퀴드 블러쉬 제품 판매 호조

- **LIP 제품 출하 강세**

- 립퐁듀, 글로스 틴트 제품의 국내외 시장 메가히트
- 국내 브랜드사의 적극적 해외 공략, 간접수출물량 대폭 증가

## 3-2. 매출 : 지역



- **국내 지역 매출 456억원**

YoY 104.5% 증가, QoQ 38.6% 증가

- 국내 고객사의 히트제품 출시 및 글로벌 확장에 따른 수주량 폭증

- **북미 지역 매출 147억원**

YoY 8.1% 증가, QoQ 16.9% 감소

- 기존 고객사의 립 & 블러셔 제품 인기 강세

- **아시아 지역 매출 35억원**

YoY 25.0% 증가, QoQ 34.6% 증가

- 립, 베이스 제품 판매량 증가로 매출 반등

- **유럽 & 중동 지역 매출 49억원**

YoY 81.5% 증가, QoQ 9.3% 감소

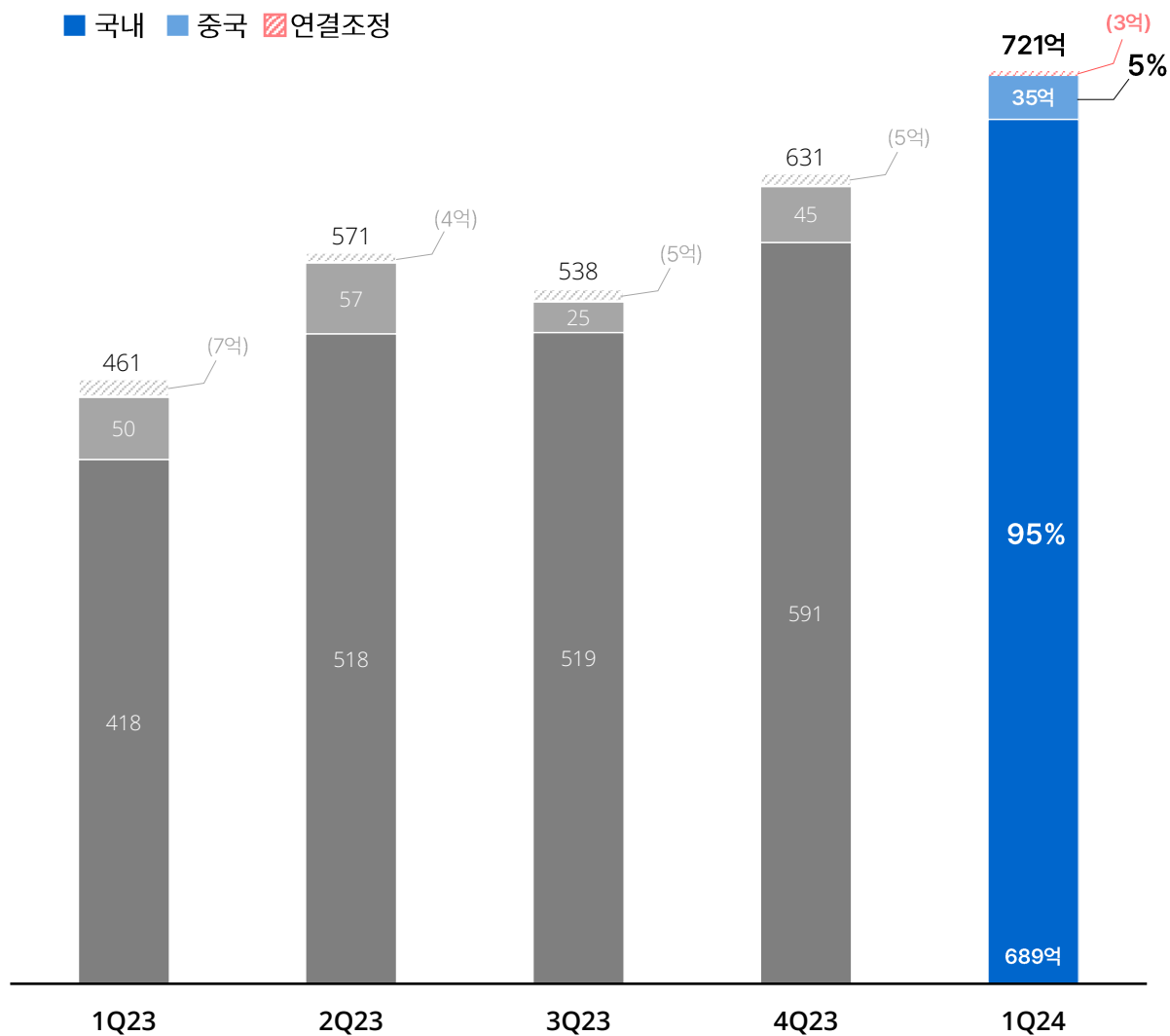
- 프레스티지 고객사향 립제품 수주 확대 기반 매출 성장
- 중동 지역 신규 고객사 유치로 매출 반영

\*유럽 매출액: 46억원(6.4%) / 중동 매출액: 3억원(0.4%)

- **해외 수출 비중 일시적 감소**

- 납품 리드타임에 따른 매출반영 시차 영향
- 1분기 대규모 수주 건 2~3분기 매출 실현 예정
- 북미 매출 부진 영향 제한적, 주력 거래선 신규 블러셔 제품 공급 확대, 2~3분기 실적 회복 전망

### 3-3. 매출 : 법인



- **본사 매출 689억원**

YoY 64.4% 증가, QoQ 16.6% 증가

- 국내외 고객사의 수주 확대로 지속적인 외형 성장

- **중국 매출 35억원**

YoY 30.7% 감소, QoQ 22.2% 감소

- 주력 거래처 주문량 감소 및 신규 고객사 주문 지연
- 6.18 행사 등 대규모 행사 관련 주문량 회복 기대

- **법인별 기여도 변화**

(%)	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24
한국	90	91	96	94	95
중국	10	9	4	6	5



## 4. 비용

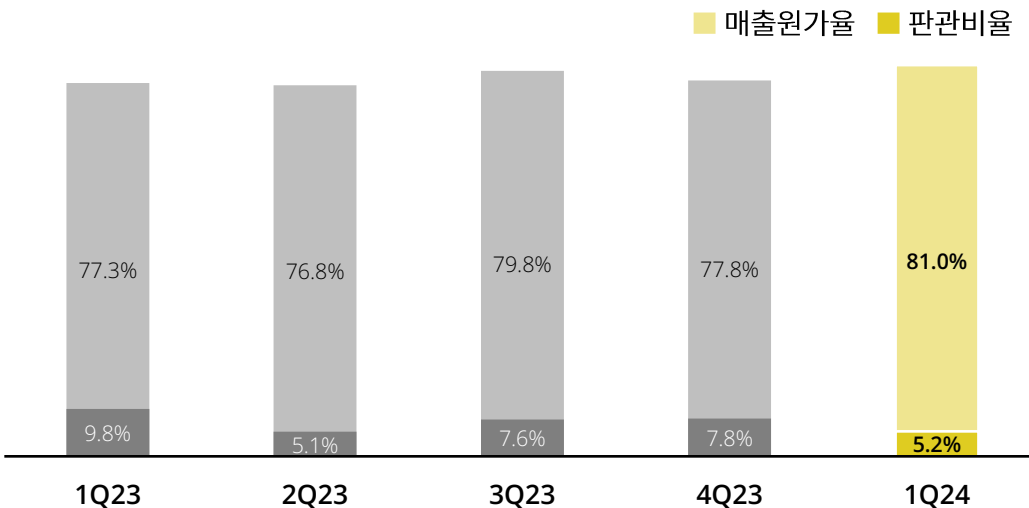
### 2024년 1분기 영업비용 622억원 : YoY 54.6%, QoQ 15.0% 증가

- 원부재료비 YoY 72% 증가, QoQ 24% 증가 : 수주 물량 증가에 따른 원부재료 매입 확대
  - 인건비 YoY 24% 증가, QoQ 5% 감소 : 출하량 확대에 따른 지속적인 인력 확충
  - 상각비 YoY 69% 증가, QoQ 10% 증가 : 수주량 대응을 위한 신규 설비 추가 등 시설 투자 확대
  - 기타 영업비용 YoY 46% 증가, QoQ 46% 증가 : CAPA 확장을 위한 공장 증설 및 포장 외주 가공비 증가
- \* 인력 확충 : '24년 1분기말 인원은 전년동기 대비 32.6%, 직전분기대비 7.3% 증가한 574명  
\* 상각비 추이 : 3Q23 21.8억 → 4Q23 20.4억 → 1Q24 22.2억

### 영업이익율 감소 및 매출원가율 증가 원인

- 납품 리드타임이 짧고 상대적으로 마진이 적은 국내 제품의 수요 강세로 직전 분기 대비 영업이익율 감소
- 4공장 라인신설에 따른 일부 생산 비효율의 영향으로 매출원가율 증가
- 2분기 중 4공장 안정화와 3분기 중 2공장 증축분 가동을 통해 CAPA 확대 효과 본격화, 영업이익율 및 매출원가율 개선 기대

### 매출원가율 및 판관비율



### 영업비용(매출액 대비 비율)\*

(단위: %)	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24
원부재료비 등	49.3	50.1	47.3	49.9	54.6
인건비	28.7	22.3	29.6	27.6	22.8
상각비	3.0	2.6	4.0	3.3	3.1
기타	6.1	7.0	6.6	4.9	5.7
합계	87.1	81.9	87.5	85.7	86.2

\* 영업비용 = 매출원가 + 판매비와 관리비

## 5-1. Appendix : 재무상태표

(단위 : 억원)	1Q23	4Q23	1Q24	QoQ(%)	YoY(%)
<b>자산 총계</b>	<b>1,915.2</b>	<b>2,559.6</b>	<b>2,733.8</b>	<b>+6.8</b>	<b>+42.7</b>
유동자산	1,123.2	1,566.4	1,642.7	+4.8	+46.2
현금 등	582.6	891.6	942.5	+5.7	+61.7
비유동자산	792.0	993.2	1,091.1	+9.8	+37.7
유형자산	774.7	917.5	995.8	+8.5	+28.5
<b>부채 총계</b>	<b>505.9</b>	<b>833.8</b>	<b>892.7</b>	<b>+7.0</b>	<b>+76.4</b>
유동부채	481.1	543.2	614.9	+13.2	+27.8
단기차입금 등	245.1	253.3	253.3	-	+3.3
비유동부채	24.7	290.6	277.8	-4.4	+1,024.7
장기차입금	12.6	1.5	-	-	-
전환사채	-	227.7	232.7	+2.2	-
<b>자본 총계</b>	<b>1,409.2</b>	<b>1,725.8</b>	<b>1,841.0</b>	<b>+6.6</b>	<b>+30.6</b>
자본금	10.0	10.0	10.0	-	-
주식발행초과금	862.6	862.6	862.6	-	-
이익잉여금	538.6	790.3	900.1	+13.8	+67.1
<b>주요 재무비율</b>					
유동비율(%)	233.5	288.4	267.0	-21.4%p	+33.5%p
부채비율(%)	35.9	48.3	48.5	+0.2%p	+12.6%p
순차입금비율(%)	-23.1	-21.1	-23.1	-2.0%p	+0.0%p

주 (1) K-IFRS 연결 기준

(2) 현금 등 = 현금 및 현금성자산, 단기금융상품, 정기예금, 당기손익-공정가치측정금융자산 등

(3) 단기차입금 등 = 단기차입금, 유동성 장기부채

(4) 유동비율 = 유동자산 / 유동부채, 부채비율 = 부채총계 / 자본총계, 순차입금비율 = (차입금-현금) / 자본총계

## 5-2. Appendix : 손익계산서

(단위 : 억원)	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24	QoQ(%)	YoY(%)
<b>매출액</b>	<b>461.7</b>	<b>571.1</b>	<b>538.8</b>	<b>631.4</b>	<b>721.5</b>	<b>+14.3</b>	<b>+56.1</b>
LIP	309.4	381.4	351.1	415.4	531.1	+28.0	+71.8
EYE	97.1	99.8	88.9	97.5	97.8	+0.1	+1.0
BASE	39.6	80.7	94.8	112.9	87.2	-23.0	+117.5
기타	15.5	9.1	4.0	5.5	5.2	-5.4	-68.8
<b>영업비용</b>	<b>402.2</b>	<b>467.9</b>	<b>471.3</b>	<b>540.8</b>	<b>622.0</b>	<b>+15.0</b>	<b>+54.7</b>
매출원가	357.0	438.7	430.1	491.4	583.9	+18.7	+63.6
판매비와관리비	45.1	29.2	41.1	49.4	37.9	-22.4	-15.6
<b>영업이익</b>	<b>59.5</b>	<b>103.1</b>	<b>67.5</b>	<b>90.6</b>	<b>99.5</b>	<b>+10.0</b>	<b>+65.0</b>
영업이익률(%)	12.9	18.1	12.5	14.3	13.7	-0.6	+0.8
<b>영업외손익</b>	<b>15.5</b>	<b>-0.5</b>	<b>12.8</b>	<b>-0.1</b>	<b>43.9</b>	<b>+44000.0</b>	<b>+183.2</b>
영업외수익	23.4	9.9	19.7	15.9	53.8	+238.3	+129.9
영업외비용	7.9	10.4	6.9	16.0	9.9	-38.1	+25.3
<b>법인세차감전순이익</b>	<b>75.0</b>	<b>102.6</b>	<b>80.3</b>	<b>90.4</b>	<b>143.4</b>	<b>+58.6</b>	<b>+91.2</b>
법인세비용	9.1	14.5	7.8	-0.5	30.1	+6120.0	+230.7
<b>당기순이익</b>	<b>65.9</b>	<b>88.0</b>	<b>72.5</b>	<b>90.9</b>	<b>113.3</b>	<b>+24.6</b>	<b>+71.9</b>
순이익률(%)	14.3	15.4	13.5	14.4	15.7	+1.3	+1.4

주 (1) K-IFRS 연결기준

No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted in any form or by any means electronic, mechanical, photocopying, recording, or otherwise without the permission of C&C International.

Copyright © 2024 by C&C International

